Dossier Margalef-La Fruta de Palacio

Folleto informativo

Índice

01. la HISTORIA
02. las CIFRAS
03. la MARCA
04. la PRODUCCIÓN
05. el MAPA
06. el ÉXITO
07. el COMPROMISO
08. la CALIDAD
09. nuestros PRODUCTOS
10. los PRODUCTOS
11. el PACKAGING
12. el CUADRO DE COMERCIALIZACIÓN
13. los CERTIFICADOS

Margalef

LA FRUTA DE PALACIO

La calidad se convierte en nuestro objetivo;
la relación con los clientes, nuestro placer.

01. la HISTORIA

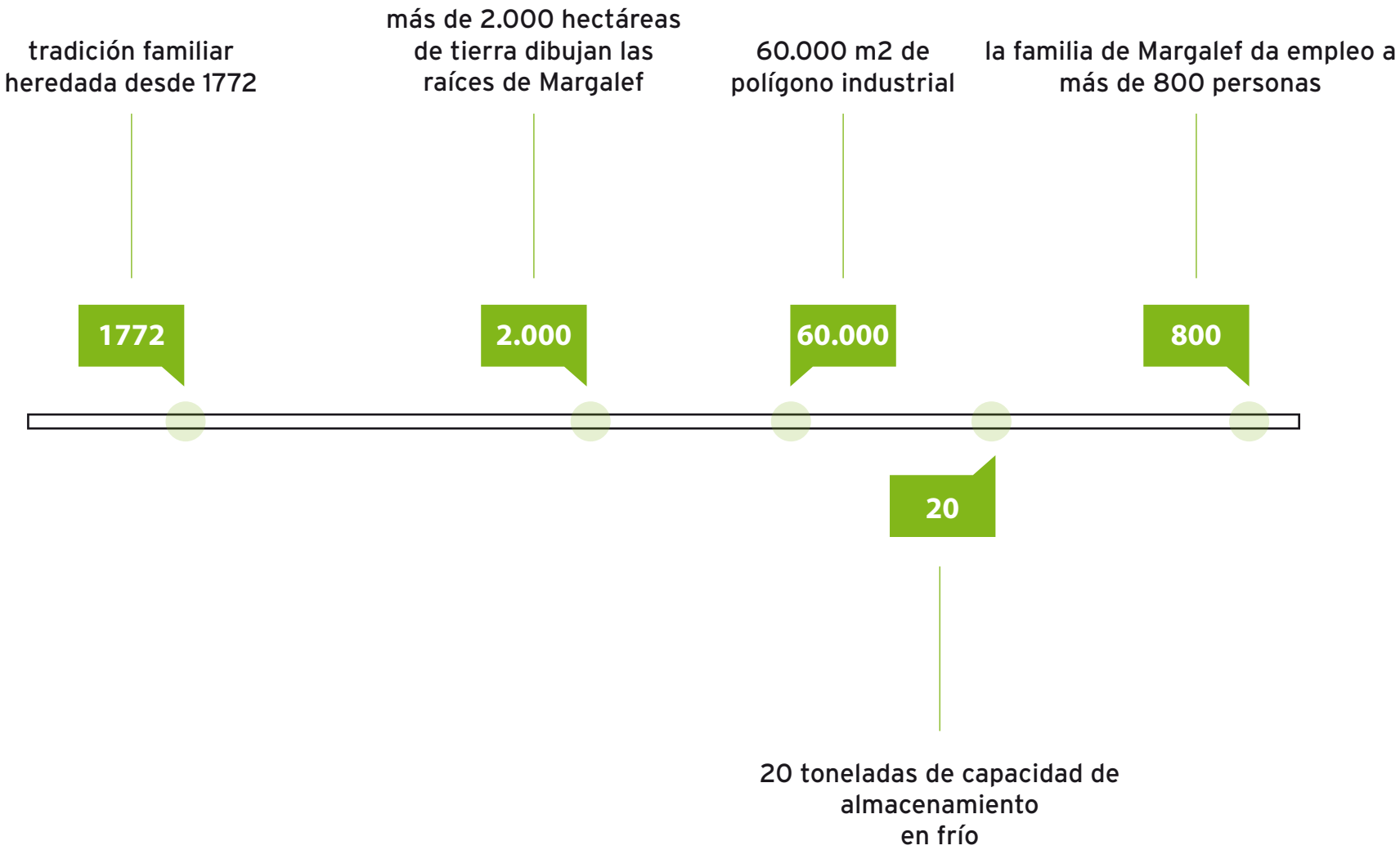
_Margalef se puede encontrar a pocos kilómetros de la ciudad de Lleida, en el municipio de Torregrossa, España.

_En este lugar es donde Margalef - La Fruta De Palacio desarrolla sus actividades.

_Las raíces originales de Margalef están formadas por más de 800 hectáreas fértiles y de generosa tierra. Entre estos árboles frutales se encuentra una antiguo complejo arquitectónico del siglo XVIII, rodeado de 20.000 metros cuadrados de jardines.

_Nuestras experiencia está focalizada en la tradición familiar, que comenzó hace más de medio siglo. Con los años, hemos evolucionado en una empresa especializada en la producción de fruta, almacenamiento y venta, tanto en España como en el extranjero.

02. las CIFRAS



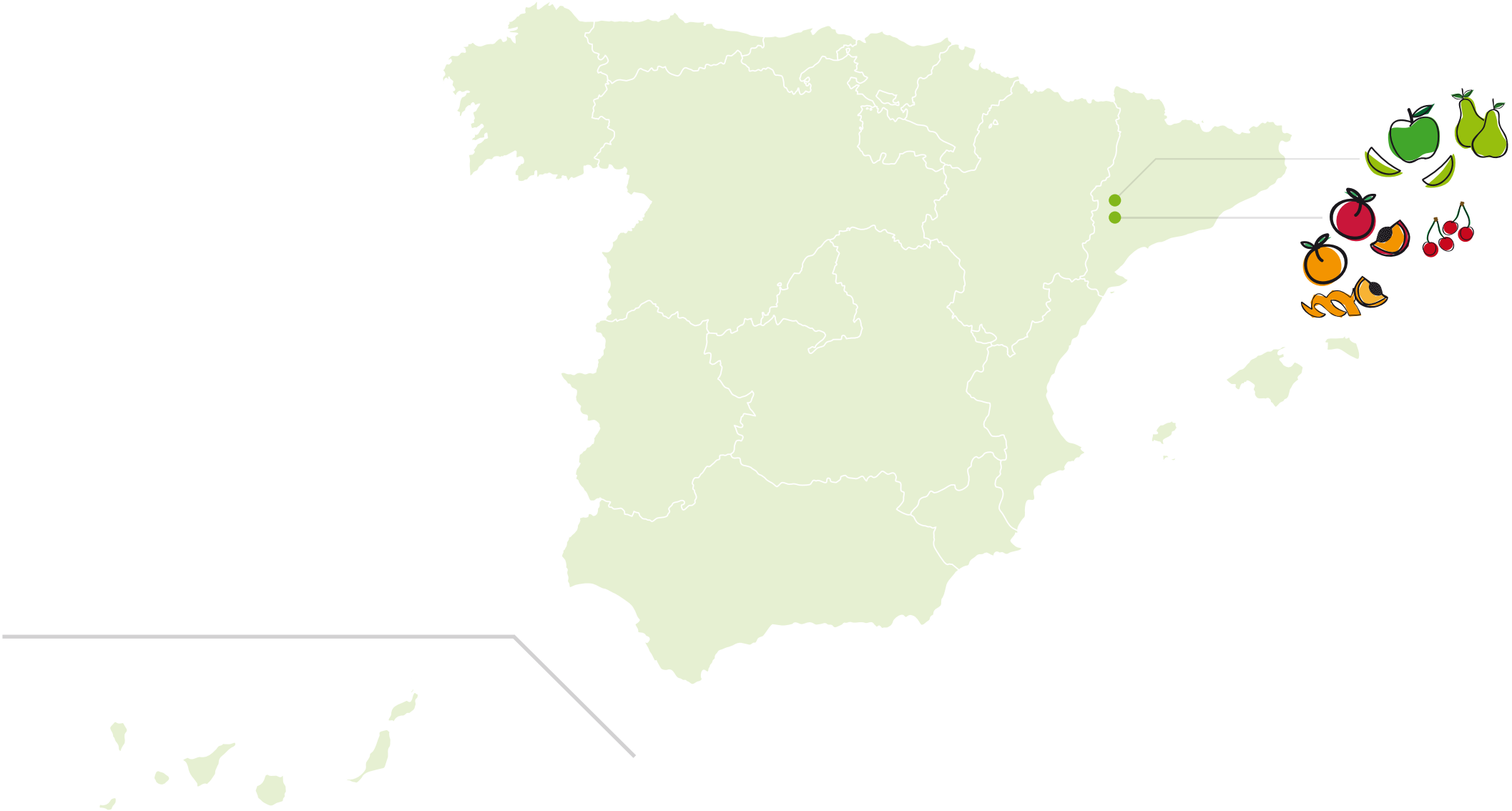
03. la MARCA

_Con la marca "Margalef", junto con el lema "La Fruta de Palacio", hemos logrado la exclusividad de nuestros productos.

_La marca tiene un diseño inteligente destinado a inspirar a la tradición de los consumidores , nuestro mejor valor.

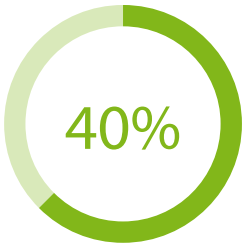
_Para alcanzar esta exclusividad, creamos una caja inspirada en las antiguas de madera, que evoca la tradición orientada al proceso productivo sin dejar de lado la modernidad y el crecimiento.

04. la PRODUCCIÓN

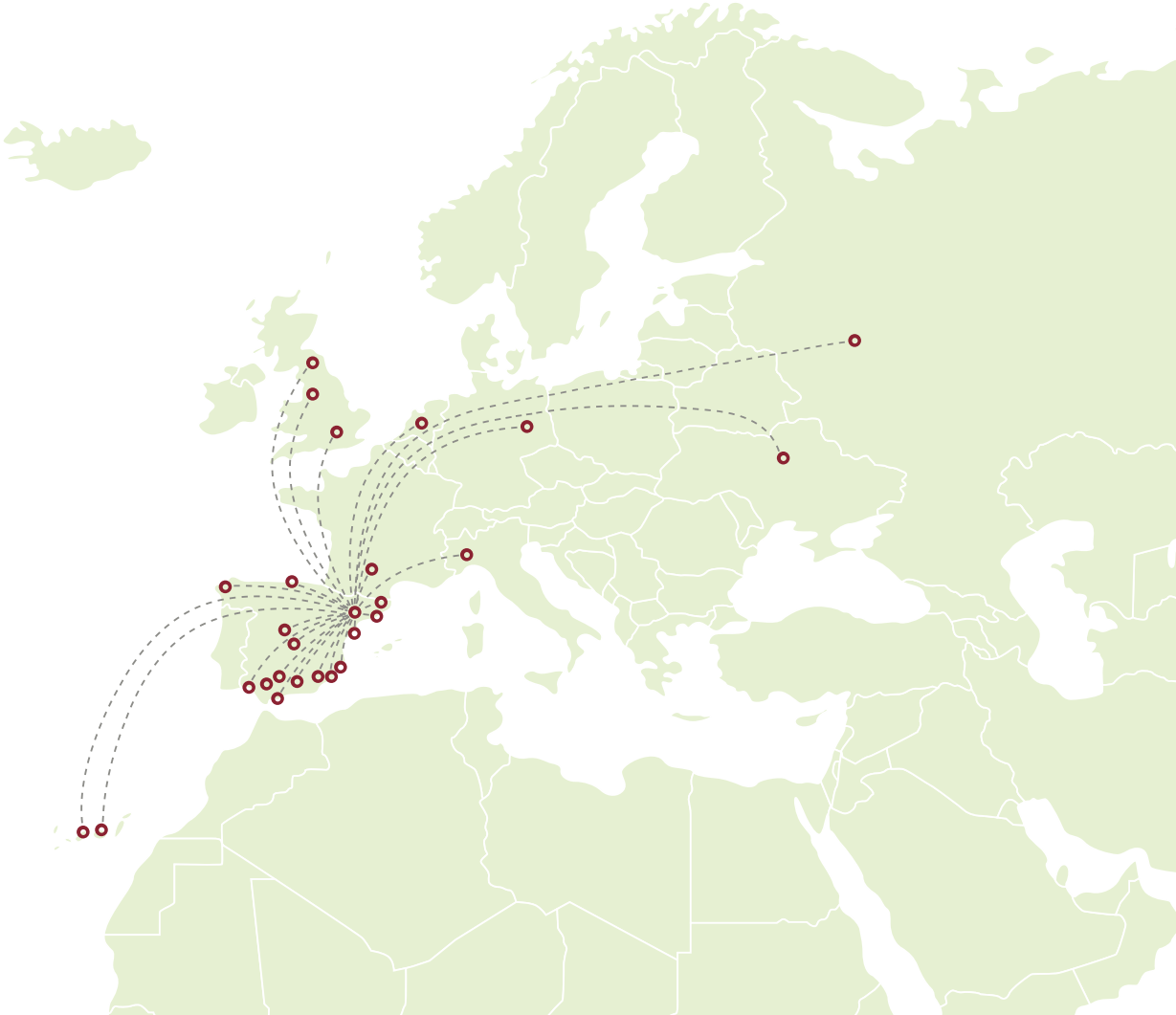


05. el MAPA

España



Europa y
resto del mundo



06. el ÉXITO

_La clave de nuestro éxito es la eficiencia y velocidad entre el momento de la recogida del producto y la entrega a nuestros clientes. De la tierra a la mesa en menos de 24 horas.

_Gracias a ello Margalef garantiza la calidad y la frescura del producto, así como los mejores precios.

07. el COMPROMISO

_Nuestras instalaciones incorporan los últimos avances tecnológicos para mejorar los niveles de producción, la calidad y el servicio a nuestros clientes. Este compromiso con la modernidad es, al mismo tiempo, sostenible con el medio ambiente. Nuestras prácticas agrícolas persiguen, sobre todo, la seguridad alimentaria y la minimización del impacto ambiental.

08. la CALIDAD

_Los continuas inversiones en innovación para las dintintas variedades de frutas nos permiten adaptarnos de forma rápida a las demandas del mercado, además de fomentar el crecimiento y la diversificación de nuestros productos.

_Uno de nuestros principales objetivos es optimizar la calidad y el sabor de los frutos, así como cuidar la presentación del producto con respecto a la coloración, tamaño, forma y la adaptación para su manipulación.

09. nuestros PRODUCTOS

Fruta convencional para el mercado:

Manzana: Golden , Granny Smith , Brookfield (Gala) y Red Chief
Pera: Conferencia , Limonera , Blanquilla , Williams y Ercolini
Melocotón: rojo y amarillo
Nectarina : carne Blanca y Amarilla
Paraguyo
Platerina
Cereza
Albaricoque
Ciruela
Cítricos: naranja, limón y mandarina
Melón
Melón piel de Sapo
Fresa

10.1 manzana

Golden

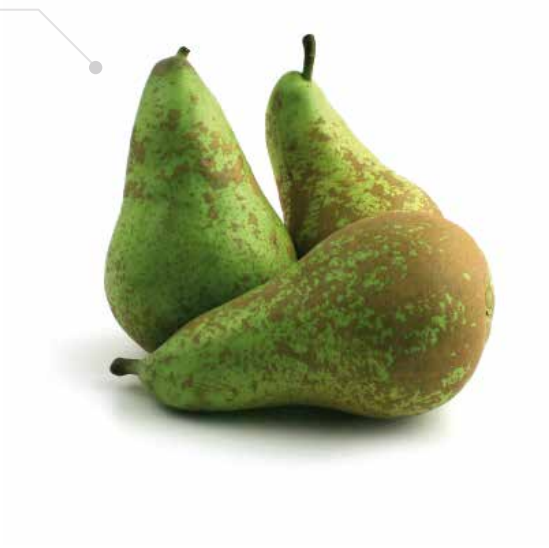
Red Chief

Brookfield

Granny Smith

10.2 pera

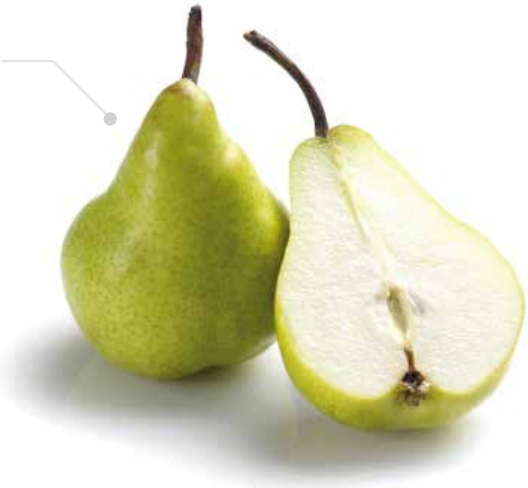
Conference



Limonera

Blanquilla

Williams



10.3 melocotón

10.4 variedades

Nectarina

Paraguayo

Platerina

10.5 variedades

Albaricoque

Ciruela

Cerezas

LA FRUTA DE PALACIO
1772
Edición Limitada
MELON
PLATINUM
Marshal
LA FRUTA DE PALACIO

11. el packaging

Cartón
2 Matos
Medidas (500x300x17)

Cartón
1 Manto
Medidas (500x300x95)

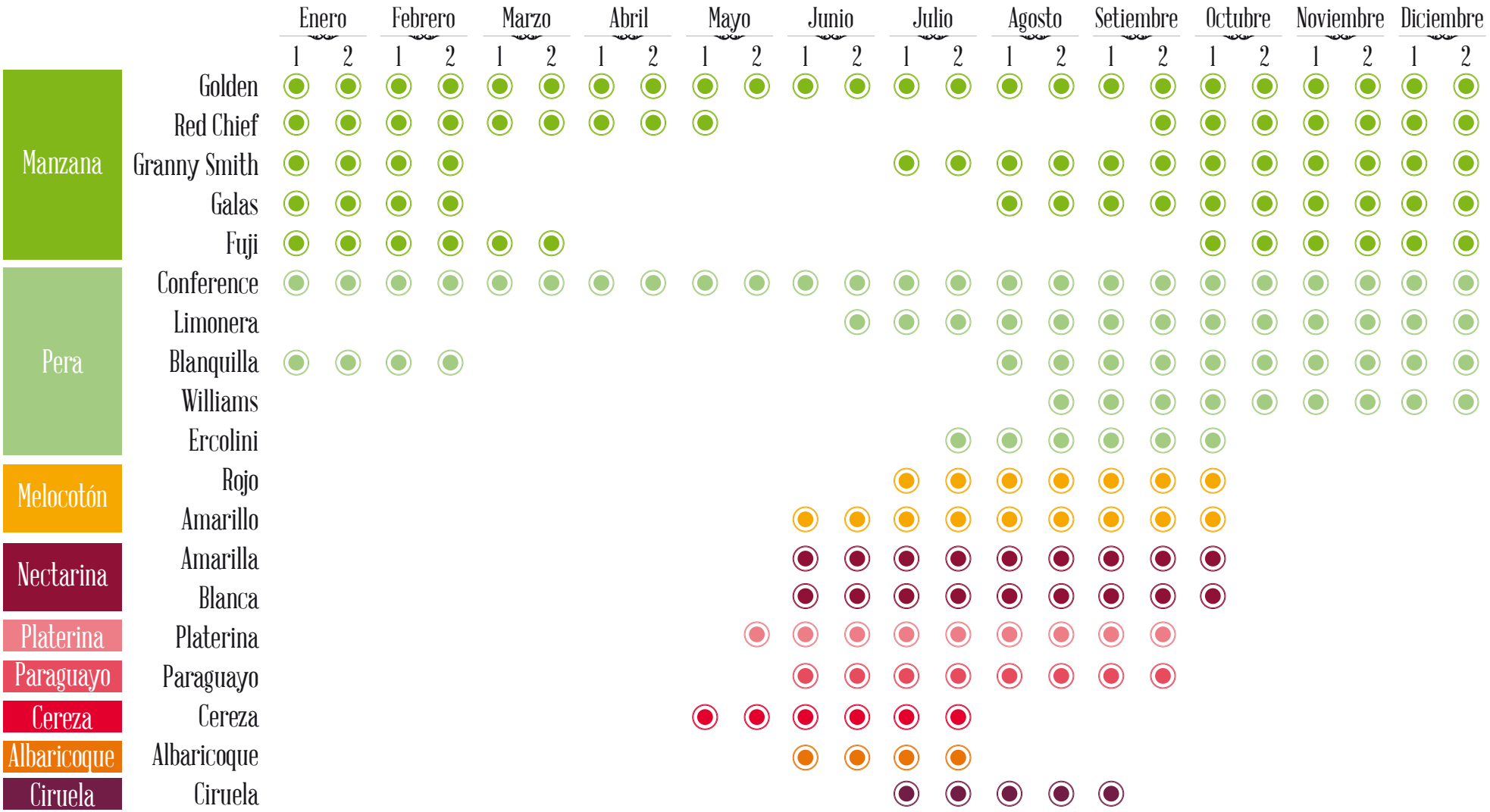
Cartón
Pitufo
Medidas (300x240x80)

11. el packaging

Bolsa de
plástico
Formato 2Kg

Cesta

12. el CUADRO DE COMERCIALIZACIÓN



13. los CERTIFICADOS